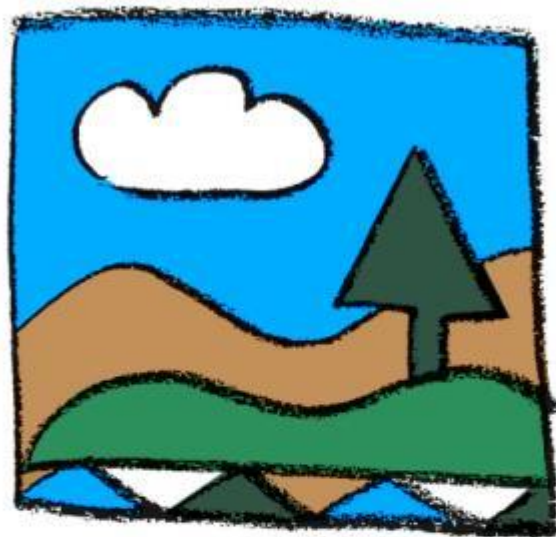


UNSER

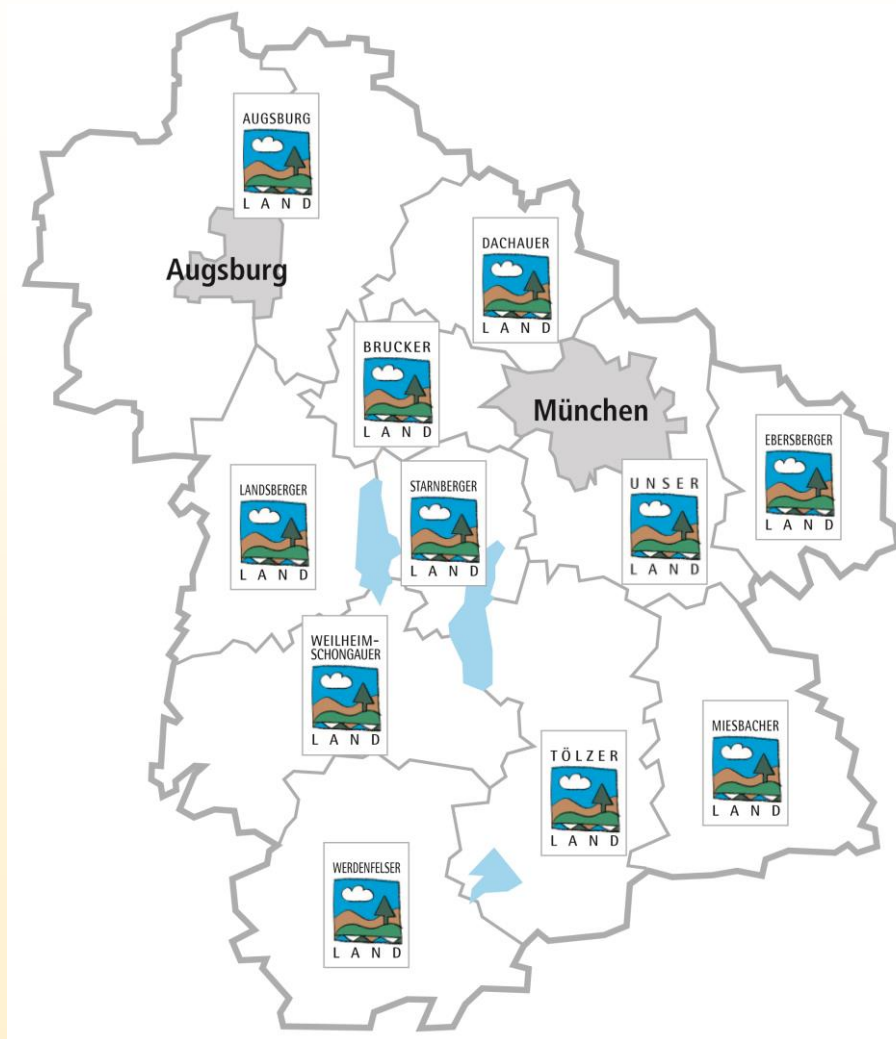


LAND

Netzwerk

1. Vorstellung UNSER LAND
 2. Produktübersicht
 3. Regionale Vermarktung anhand von Bsp.
 4. Regionale Marken/Siegel
 5. Ausblick & Chancen zur Vermarktung
 6. Fragen & Diskussion
-

Das Netzwerkgebiet



Die Struktur



Solidargemeinschaften

- 11 Landkreise
- 10 Solidargemeinschaften
- 5 Säulen je Solidargemeinschaft
- Ca. 1000 Mitglieder im Dachverein UNSER LAND e.V.

→ Ehrenamtliches Engagement

Solidargemeinschaften



Solidar- gemeinschaften

Landwirtschaft

Handwerk / Handel

Verbraucher

Kirchen

Umwelt- / Naturschutz



Netzwerk



Landwirtschaft



Handwerk / Handel



Verbraucher



Kirchen



Umwelt- / Naturschutz

Weil wir unsere Lebensgrundlagen erhalten wollen!

Aufgaben Solidargemeinschaften



- Verbrauchersensibilisierung
 - Diskussion, Gedankenaustausch, Ideen
 - Veranstaltungen
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Erarbeitung von Richtlinien- und Kontrollsystemen
-

Kinderprojekte



Schule auf der Streuobstwiese & beim Imker



Schule beim Milchbauern



Kinderkochkurse



Schulprojekte

Projekte



Die UNSER LAND GmbH



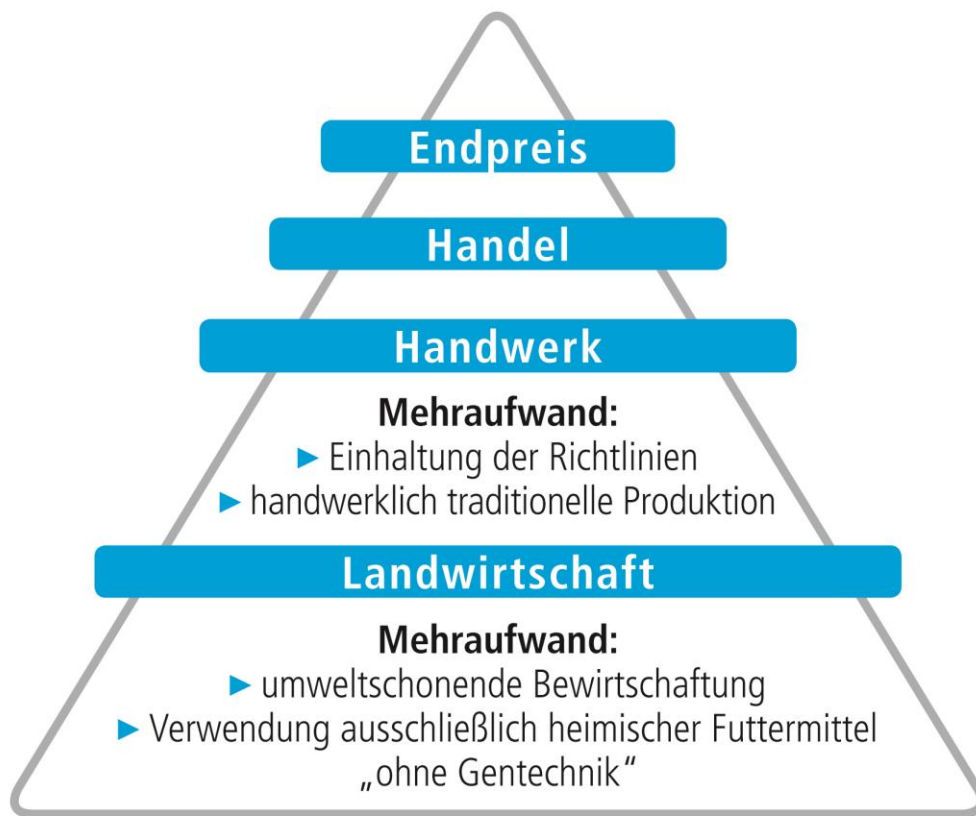
- kümmert sich um alles zwischen Acker & Regal
 - pflegt den Kontakt zu allen Wirtschaftspartnern
 - ist den Richtlinien und Zielen des Dachvereins verpflichtet
 - dient – wie auch das Ehrenamt – dem Ziel:
den Erhalt der Lebensgrundlagen auf praktische
Art und Weise zu ermöglichen
-

UNSER LAND GmbH in Zahlen



- 4 Vollzeitkräfte und ca. 40 Teilzeitkräfte
 - Rund 350 Erzeuger- und Verarbeitungsbetriebe
 - 16 Produktgruppen mit ca. 120 Produkten
 - **UNSER LAND Brot** bei 34 Bäckereien
 - **UNSER LAND Fleisch und Wurst** bei 2 Metzgereien
 - **UNSER LAND Lebensmittel** im Lebensmitteleinzelhandel, Fachhandel, Dorfläden, Hofläden (insgesamt rund 700 Verkaufsstellen im Netzwerk)
-

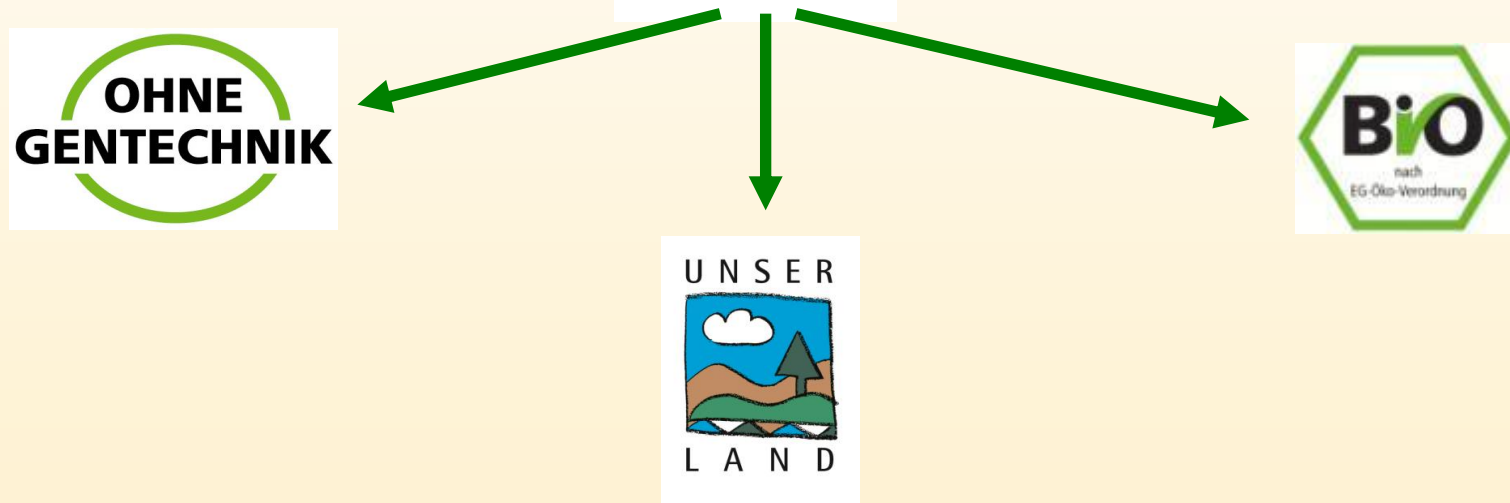
Faire Preise für Erzeuger, Verarbeiter und Handel



UNSER LAND Erzeuger erhalten einen fairen Preis.

Faire Preise sichern Existenzen, stärken die Region und die Vielfalt unserer Heimat.

Produktgruppen



UNSER LAND Lebensmittel

Richtlinienprodukte



- erzeugt, verarbeitet und gehandelt nach intern und extern kontrollierten UNSER LAND Richtlinien
- Erarbeitung der Richtlinien für jedes konventionelle Produkt durch die Solidargemeinschaften



UNSER LAND Lebensmittel

„ohne Gentechnik“ Produkte



- Auslobung für Lebensmittel tierischer Herkunft
- Verwendung von heimischen, gentechnikfreien Futtermitteln für Nutzvieh
- alle Zutaten gentechnikfrei



UNSER LAND Lebensmittel

BIO-Produkte



- unterliegen den bundeseinheitlichen Richtlinien des Biosiegels und des EU-Biosiegels



UNSER LAND Eier ohne Gentechnik



- Regionales „ohne Gentechnik“ Futtermittel
- Personalisierte Eierschachtel
- Boden- und Freilandhaltung
- 19 Erzeuger
- Testlauf mit BIO Eiern



UNSER LAND BIO Milchprojekt



UNSER LAND BIO Milchprojekt



UNSER LAND BIO Milchprojekt



81 bäuerliche Familienbetriebe aus dem MIESBACHER LAND erzeugen die UNSER LAND BIO Milch im Wassereinzugsgebiet der SWM



UNSER LAND BIO Milchprojekt



Abfüllung in der Landkäserei Reißler in Nordendorf / AUGSBURG LAND



Molkereimeister Stephan Kaiser mit Familie



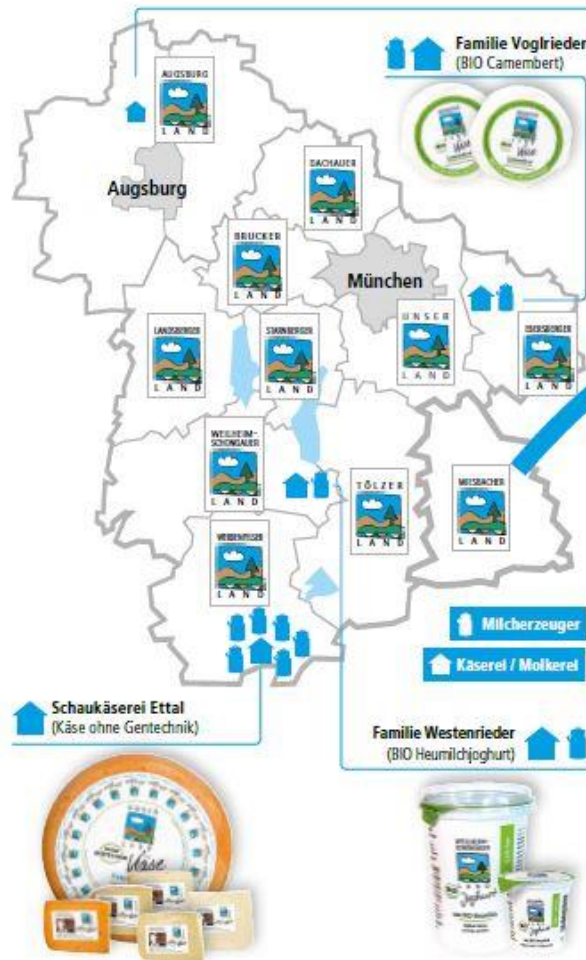
UNSER LAND BIO Milchprojekt



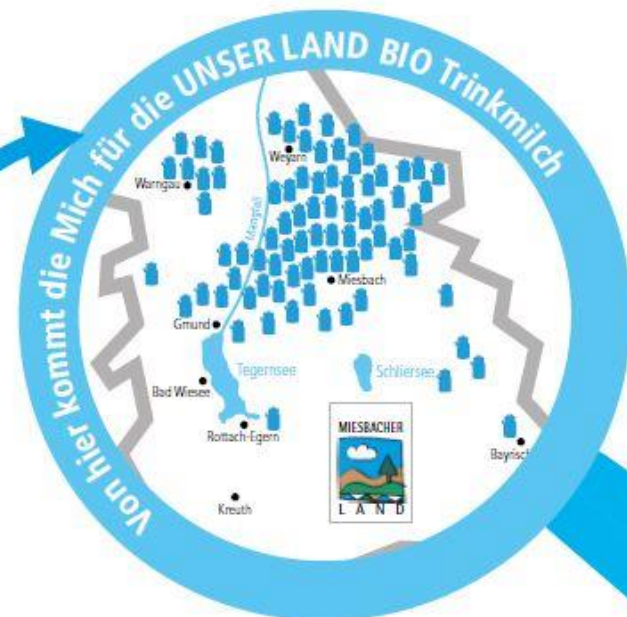
- Regionale Fütterungsrichtlinien
 - schützen das Münchner Trinkwasser dank ökologischer Bewirtschaftung
 - tragen zum Erhalt der Kulturlandschaft bei
 - pflegen das einzigartige Landschaftsbild des beliebten Voralpenlandes
 - bewahren die regionale und biologische Vielfalt
-



UNSER LAND Milchprodukte – Regional genießen!



Landkäserei Reißler
(BIO Trinkmilch)



Mit der traditionell hergestellten **UNSER LAND BIO Milch** gelingt es, einen Beitrag zum Erhalt unserer Kulturlandschaft zu leisten und unsere bäuerlichen Familienbetriebe zu stärken – zum Wohle der Menschen, Tiere und Pflanzen.

Wurstgläser konventionell & Bio Geht das?



- Regionale Fütterung
- Regionale Schlachtung und Verarbeitung



Konventionell



Bio

Große „Regionale“ Marken



- Nur teilweise regional
- Fehlende Transparenz
- Glaubwürdigkeit gegenüber dem Handel nicht gegeben



Regionale Siegel



Regionaler Ausblick

- Bei anhaltender Kaufkraft in unserer Region, große Chance für regionale Lebensmittel (Konventionell sowie Bio)
 - Regionalität wichtiger als Konventionell oder Bio
 - Direkter Bezug zum Erzeuger wichtig
 - Handel geht auf Erzeuger direkt los (Achtung Abhängigkeit!)
 - Steigende Nachfrage nach regionalen Futtermitteln
-

Fragen & Diskussion

Weil wir wissen, wo's herkommt!